

Het waarom van pionieren

Wat is jouw motivatie om te gaan pionieren? Wat kunnen mensen volgens jou op een pioniersplek vinden wat ze elders niet vinden? Waarom is Jezus goed nieuws voor de mensen uit jullie doelgroep? We hebben het hier over fundamentele vragen die ten grondslag liggen aan het waarom van pionieren.

Om vol motivatie voor iets te gaan, moet je weten waarom je het doet. Denk aan de lessen wiskunde op de middelbare school. Als er een nieuw onderwerp aan de beurt kwam, was er altijd wel een leerling die de hand op stak, en met voelbare tegenzin vroeg waarom je dit moesten leren. Een goede docent kon dat uitleggen, en daarmee de leerling motiveren om toch de tanden erin te zetten. De tegenzin was begrijpelijk: als we niet weten waarom we iets doen, zullen we niet echt gemotiveerd zijn om eraan te beginnen, en nog minder het doorzettingsvermogen en de veerkracht hebben om het vol te houden. Of het nu gaat om het leren van een nieuwe taal, een cursus voor je werk, op dieet gaan of vrijwilligerswerk oppakken: alles gaat beter als je weet waarom je het doet. Het waarom zorgt voor de motivatie om te beginnen en vol te houden – ook in het pionieren.

Heb jij uit jouw leven een voorbeeld van doorzettingsvermogen omdat je heel scherp had waar je het voor deed?

Eerst waarom, dan hoe

Het opzetten van een pioniersplek vraagt veel persoonlijke inzet. Voor je begint is het daarom cruciaal om scherp te hebben wat je diepste motivatie is om deze uitdaging aan te gaan. Eenmaal bezig met pionieren zal je ook keer op keer moeten terugkeren naar je roeping en je diepste overtuigingen. Pionieren is nu eenmaal

weerbarstig. Als de pioniersplek minder snel van de grond komt dan gehoopt, als de doelgroep voor uitdagingen zorgt of er gedoe is in het team, als fondsenwerving achterblijft of je eigen zin wegsijpelt; kun je dan nog bij het waarom? Als je bij je diepste motivatie kunt komen, vind je nieuwe brandstof om vooruit te kunnen.

Voor je als team gaat uitzoeken hoe jullie willen pionieren en wat jullie concreet gaan uitvoeren, is het nuttig om – persoonlijk en als team – te overdenken waarom je eigenlijk wilt gaan meebouwen aan een pioniersplek. Waarschijnlijk zal je antwoord door de tijd heen verder verdiepen, verbreden of nog wat veranderen, maar doordinking van het waarom brengt je bij wat je ten diepste gelooft over Gods werk met mensen en jouw plek daarin.



De vragen op de volgende pagina helpen om het waarom van pionieren persoonlijk te doordenken, en als groep te bespreken.

Persoonlijk

Neem de tijd om de volgende vragen voor jezelf te overdenken. Het kan goed zijn om deze vragen mee naar huis te nemen, en in de rust er over na te denken en wat gedachten op papier te zetten.

- Wat is je motivatie om bezig te willen gaan met pionieren? Wat hoop je dat er gaat ontstaan d.m.v. een pioniersplek?
- Wat vinden mensen volgens jou op jullie pioniersplek wat ze nergens elders kunnen vinden?
- Waar is Jezus goed nieuws voor jou persoonlijk?
- Waarom is Jezus goed nieuws voor jullie doelgroep?

In teamverband

Ga in gesprek over de vragen. Als iedereen zijn of haar perspectief inbrengt, zullen jullie merken dat er zowel overlap als verschillen zijn in hoe jullie denken over het waarom van pionieren.

- Top 3 - Schrijf op de flipover of groot vel de drie meest genoemde redenen om te willen pionieren.
- Praat door met elkaar: vinden jullie in deze top-3 genoeg draagvlak om samen pionieren te gaan verkennen?

Follow up!

Als je eenmaal aan het pionieren bent, is het essentieel om met regelmatig terug te gaan naar het waarom van jullie pionierswerk. Spreek met elkaar een concrete manier af waarop jullie elkaar aan 'het waarom' kunnen blijven herinneren.



Verdiepingsopdracht

Lukt het om je diepste motivatie te verwoorden in gewone taal? Als het gaat om God en de kerk zijn we gewend om christelijk jargon te gebruiken, en dat kan bevreemdend zijn voor niet-kerkmensen. Wen je zo vroeg mogelijk aan om je in duidelijke, alledaagse taal uit te drukken, ook als het gaat om je motivatie om te pionieren.